



Bruno
Guitare, chœurs



Jacques
Batteur



Laurent
Guitare, chant



Pascal
Basse, chœurs

CITY WOODPECKERS

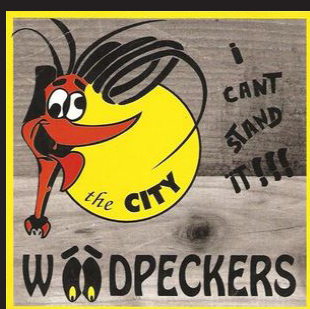


Formé en 1989, le groupe a permis à ses quatre membres de trimbaler leur rock à travers la France, jouant au Printemps de Bourges, branchant leurs amplis dans de grandes salles, en première partie de Elmer Food Beat, Axel Bauer, Pigalle, ou encore Dr Feelgood.

L'album précédent « Some Days » sorti en 2020 bien que perturbé par la pandémie, connaîtra son succès d'estime avec de bonnes critiques de nombreux médias (Le Parisien, Le Dauphiné Libéré, Forces Parallèles, classé coup de cœur de Paris Move, ...).

Également encouragé par des réactions d'artistes comme Manu Katché : « Super énergie ! Rock comme on l'aime ! Top. ». Ou Marianne James, qui acceptera de participer d'être actrice principale dans le dernier clip des City « Beautiful day » : « ...Ça me fait plaisir à moi d'entendre une musique sans chichi. C'est cash ! C'est droit dans les bottes ! C'est du rock ! C'est brutal, mais c'est bien fait. Avec les City Woodpeckers, je retrouve une énergie qu'on entend chez les Clash, les Stooges, Nirvana. C'est-à-dire que quand ça joue, ça chipote pas, ça tortille pas du popotin, ça y va franco et c'est ce que j'aime, dans la vie dans l'amitié, dans l'assiette ou dans les oreilles. »

LES ALBUMS



1993



2017



2020



2023

LES CITY WOODPECKERS C'EST PLUS DE 300 CONCERTS



EN CONCERT DEPUIS 1989

Depuis 1989, et malgré une pause de 20 ans le groupe compte plus de 300 concerts à son actif, et des premières parties prestigieuses.



UN NOUVEL ALBUM AMBITIEUX

FEEL THE DEVIL

Avec « Feel the Devil » son nouvel album à venir, le groupe écrit un nouveau chapitre où il explore de nouveaux horizons musicaux, tout en maintenant le cap rock'n roll et la patte City Woodpeckers.

L'album est prévu pour novembre de 2023, et le clip de «Feel the devil» qui est le single majeur de l'album du même nom est déjà en cours de préparation.



UN CLIP AU CONCEPT ORIGINAL



Le clip du single Feel the Devil se veut plus sombre que ses prédécesseurs, nous plongeant dans une ambiance plus sombre tout en gardant l'identité du groupe.

Dans le clip on distingue clairement qu'une identité visuelle se dégage et c'est tout l'esprit du nouvel album.

LES RESEAUX



Les City sont suivis par plus de 1 400 personnes rien que sur Facebook.

Le groupe est aussi sur Instagram, Twitter, Bandcamp, Band in Town et a aussi son propre site internet.



<https://www.facebook.com/citywoodpeckers/>



<https://www.instagram.com/citywoodpeckers>



<https://twitter.com/citywoodpeckers>

Le site :

<https://citywoodpeckers.fr/>